

## 維基經濟學 序言

### 基本名詞

- 維基經濟學(Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything)  
作者：Don Tapscott  
作者其他著作：數位經濟(The Digital Economy)、N 世代(Growing Up Digital)
- 維基(Wiki)：一種可在網路上開放多人協同創作的超本文系統。  
創造者：Ward Cunningham  
第一個 Wiki 網站：WikiWikiWeb (1995 年建立)  
網站特色：容許造訪者快速而輕易地加入、刪除或編輯網站原有的內容。
- 維基百科(Wikipedia)：由網路使用者共同創作而成的百科全書，2001 年問世  
創建人：Jimmy Wales & Larry Sanger  
目前(2010/3/10)已有語言版本：262 種  
前六名最多條目版本：英文(已逾 321 萬個條目)，德文(已逾 100 萬個條目)，法文(已逾 90 萬個條目)，波蘭文(已逾 64 萬個條目)，義大利文(已逾 63 萬個條目)，日文(已逾 60 萬個條目)。  
中文版：已超過 27 萬個。  
自然(Nature)期刊評價(2005/12)：Wikipedia 的科學條目，其內容正確性與大英百科全書不相上下

### 李鍾熙、詹宏志、葛福睿、朱學恆推薦序

- 企業型態虛擬化：解構、外包、策略聯盟
- 科技創新 vs. 組織及經營模式創新
  - 自發性組織成功範例：維基百科、Linux、MIT 課程翻譯計畫、大型多人線上遊戲
- 維基 vs. 共筆
- 幾個案例：
  - IBM：40%員工選擇在家上班
  - Google → 廣告公司
  - Skype、YouTube → 被鉅額併購
  - BMW → 設計公司
  - 波音 787 → 全球設計與製造
  - 印巴核子衝突 → 由印度外包鉅子化解
  - 麻省理工開放課程 → 影響力擴大
  - Google 20% 自由度 & 3M 15% 員工時間
- 成功限制創新：Sony PS3 vs. Nintendo Wii