

國立屏東商業技術學院 101 學年度第 2 學期課程大綱

課程名稱	電子商務與會計	授課教師	周國華	研究室分機	32606
開課系級	會計系四會二、進四會二	E-mail	ckhmike@gmail.com		
學分及時數	三學分三小時，選修				
教學目標	熟悉電子商務經營模式的基本類別及企業程序、成功及失敗案例探討、網路交易的安全議題、會計師專業在電子商務安全認證及產業評價中所扮演的角色，及網路本體語言(OWL)的基本概念及應用。				
教科書	本課程使用周老師自編講義及網路下載資料授課，不指定教科書				
參考書籍	1.各大書局出版之電子商務教科書。 2.維基經濟學，Don Tapscott 原著，商智文化。				
評分方式	* 平時成績佔 50%，期中考及期末考各佔 25%。 * 平時成績內容：每週上課心得(A4 一頁，至少繳交八次)佔 40%、課程指定作業佔 40%、上課互動佔 20%				
對修習學生之建議	本課程將以 <u>反覆式詢答</u> 方式探討各種電子商務經營型態的獲利模式，同學應主動、積極參與論辯過程。				
課程大綱	1. 電子商務的基本概念 甲、基本分類 – B2C, B2B, C2C, B2G, B2E 乙、金流、物流、資訊流 丙、電子商務 vs 電子化企業 丁、網路行銷與廣告模式：橫幅廣告、PopUp、關鍵字廣告(e.g. Google AdWords)、Google AdSense、網頁搜尋排序 戊、Kalakota 提出的基本原則與重要趨勢 己、國內外發展現況概要 2. Web 2.0 甲、概念探討：Web 1.0、Web 2.0、Web 3.0 乙、代表性網站模式探討：YouTube、MySpace、Wikipedia、Trip Advisor、Amazon (Book Review)、Face Book、Second Life、Digg、無名小站、推推王 3. 維基經濟學概念探討 甲、基本法則：開放、同儕生產、分享、全球行動 乙、重要概念探討：合作經濟、同儕分工、點子市集、生產性消費者、科學分享與產學合作、參與平台、全球生產基地 4. 電子商務及會計知識分類方法及工具 甲、OWL 概念及應用 乙、Protégé 軟體操作練習 丙、自訂主題分類及推論練習 5. 入口網站、搜尋引擎、網路通訊經營模式探討 甲、入口網站 – Yahoo!奇摩、蕃薯藤、PCHome、MSN 乙、搜尋引擎 – Google、百度、Yahoo!、MSN、Scupio、YouTube 丙、網路通訊 – MSN、Yahoo!奇摩即時通、Skype、Google Talk 丁、服務性網站(郵件、空間、工具) – hotmail、Gmail、Yahoo!mail、geocities、30 Boxes、Google Docs & Spreadsheets 戊、P to P 技術 – Skype、eMule、BT 己、GIS – Google Maps、Google Earth、Yahoo Maps、URMap 6. B to C 經營模式探討 甲、網路書店 – Amazon.com、博客來 乙、旅遊網 – 攜程旅行網、ezfly、Travelocity 丙、金融服務 – 網路券商、網路銀行、PayPal 丁、內容網站 – 電子報、線上影音服務、線上遊戲、線上學習 戊、電子商城 7. C to C 及 C to B 經營模式探討 甲、拍賣網站 – eBay、Yahoo!奇摩 乙、網路社群、人力銀行、創意市集 丙、點子市集 8. B to B 及 B to G 經營模式探討 甲、企業平台、電子市集：阿里巴巴、台塑網、Grainger、Ariba 乙、技術規格簡介：EDI、XML、ebXML 9. 行動商務 甲、恆網、GSM 手機、3G 手機、智慧型手機、黑莓機 乙、PDA、股票機 丙、無線上網 vs. 手機上網 10. 協同商務、知識管理、線上學習 甲、ERP、CRM、SRM、SCM 乙、視訊會議、Lotus Notes 丙、KM、e-Training、e-Learning 11. 網站評比：Webby Awards 12. 網路安全議題 甲、隱私權、信賴、資料傳輸加密技術(SSL)、安全電子交易(SET) 乙、網站安全認證服務(VeriSign etc.) 13. 會計師在電子商務中的角色 甲、安全認證：WebTrust 的概念、WebTrust and SysTrust 乙、企業評價：網路公司的財務報告、本益比與本夢比、無形資產與智慧資本				