

表演藝術介紹

陳麗娟



表演藝術簡介



- 何為表演藝術？
- 表演藝術分類

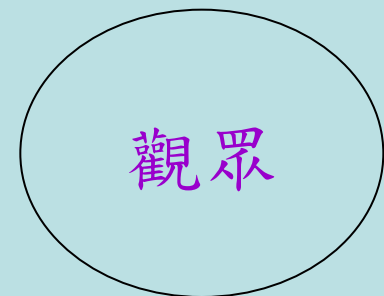
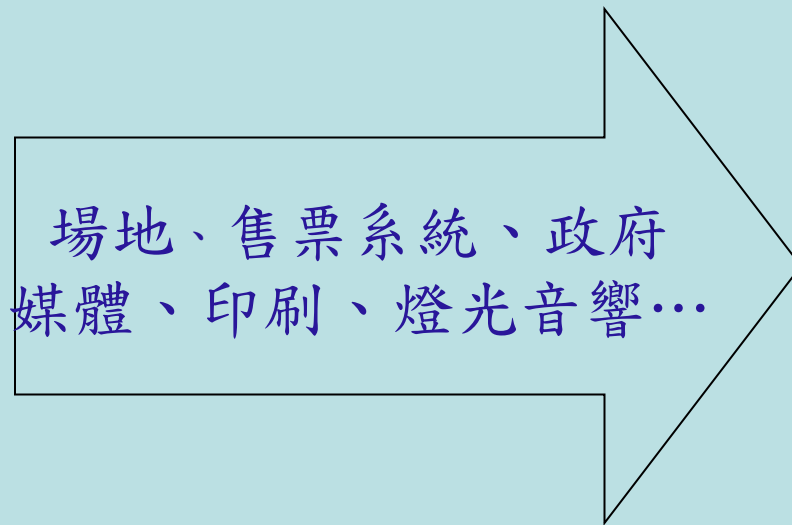
音樂	古典音樂、傳統音樂、流行音樂、音樂劇
戲劇	現代戲劇、現代偶戲、歌舞劇
傳統 戲曲	傳統偶戲(布袋戲、皮影戲、魁儡戲)、地方戲曲(歌仔戲、京劇、崑曲…)、民俗技藝(舞龍獅、特技、三太子…)
舞蹈	芭蕾舞、現代舞、傳統舞蹈



表演藝術的核心與週邊

- 表演藝術的元素：演出者、觀眾、舞台
- 表演藝術製作核心：藝術、技術、行政
- 表演藝術特性：無形性、不可切割性、易變性、易消逝性
- 週邊產業：媒體、售票系統、藝術經紀公司
- 公部門：文化政策、教育政策





表演藝術製作

- 設定主題
- 尋找(準備)材料：
 - 音樂：曲目(作曲家)、指揮、
 - 戲劇：劇本(編劇)、導演、設計者(舞台、燈光、音樂、服裝、視覺…)、演員、
 - 舞蹈：編舞、音樂、服裝、舞者
- 排練
- 彩排
- 演出



表演藝術製作

- 藝術總監的角色
- 製作期程與難易：
 - 最簡單：音樂會
 - 最複雜：歌劇、傳統戲曲
 - 最高成本：歌劇
 - 最低人事成本：舞蹈、傳統戲曲
- 製作效益
 - 最具市場：戲劇
 - 最具國際市場：舞蹈、傳統音樂



表演藝術消費模式

- 定時、定點消費
- 需預先訂購，安排時間
- 無法於消費前獲知產品內容
- 群體體驗的消費模式，產品價值易受環境影響
- 不方便或不提供退貨或換貨，
- 幾乎無售後服務
- 具高度休閒阻礙



表演藝術市場

- 音樂：音樂會、公部門活動、商業演出
- 戲劇：劇場、公部門活動、商業演出
- 傳統戲曲：廟會、公部門活動、劇場
- 舞蹈：劇場、公部門活動、商業演出



表演藝術收入來源

- 收入來源：自營、補助、贊助
- 政府補助比例：音樂、舞蹈、戲劇、傳統
戲曲
- 成本病 Cost disease ~ ~ Baumol 及 Bowen
- 收入差異 Income gap



表演藝術之成本

- 藝術團體的成本
 1. 無形的成本
 2. 貨幣成本：固定成本、變動成本、增加成本
- 消費者的成本與價值
 1. 實際成本與認知成本
 2. 認知價值



制定成本

- 差異性定價策略之選擇
組織以兩個以上的價格來出售產品。使用不同的差異性定價，可以同時造成觀眾規模與收入的極大化
- 選擇方式有：以顧客區隔、
以產品形式、
以形象、以時間地點

Kotler & Scheff：Standing room only



表演藝術經營管理特性

1. 強調品牌
2. 重視體驗
3. 勞力密集，產品成本高
4. 講求媒體宣傳與直效行銷
5. 產品售期短
6. 產品再製成本與時間與新製產品差異不大



表演藝術未來趨勢

- 數位藝術運用：多媒體與科技
- 跨界合作
- 大型EVENT開閉幕
- 兩極化的趨勢：營利與非營利(大眾市場與小眾市場)、規模兩極、收入兩極
- 「流行」(popular)化的產品日漸增多
- 全球化表演藝術市場來臨

